

Bolina

Bolina Holding Co., Ltd.
航標控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1190)

公佈二零一四年上半年業績

積極開拓自有品牌海外市場 助力集團業務穩定增長

業績摘要

截至2014年6月30日止年度之財務摘要：

- 本期本集團實現收入人民幣436.8百萬元，較去年同期增長6.0%
- 本期除稅前利潤及股東應佔利潤分別為人民幣122.5百萬元及人民幣98.4百萬元，較去年同期分別減少19.3%及15.8%
- 本期每股基本盈利人民幣9.7分（截至2013年6月30日止六個月：人民幣11.5分）
- 董事會建議宣派每股港幣6.0仙的截至2014年6月30日止六個月的中期股息

(2014年8月31日－香港) 航標控股有限公司(「航標」或「本公司」)董事會(「董事會」)今日宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年6月30日止六個月的中期業績。

截至2014年6月30日止六個月，本集團的營業收入為人民幣436.8百萬元，較去年同期增加6.0%；歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣98.4百萬元，較去年同期減少15.8%；基本每股收益為人民幣9.7分，較去年同期每股收益減少15.7%。董事會決議派發截至2014年6月30日止六個月的中期股息為每股港幣6.0仙(約人民幣4.8分)。

本集團總共有5條生產線，年度總設計產能為4.9百萬件，按設計產能中國最大的陶瓷衛浴產品生產商之一。截至2014年6月30日止六個月，本集團的自有品牌、ODM及OEM產品銷售額佔比分別為62.3%、30.7%及7.0%。目前本集團正在建設第6條生產線，建成投產後，本集團的總生產規模將達到年產5.9百萬件。

本集團於中國的自有品牌產品銷售主要是採用協力廠商分銷商模式，於2014年6月30日的分銷網絡包括196家分銷商經營473個銷售點。除了依賴分銷商開拓零售客戶及當地的工程客戶外，本集團還與多個跨區域性的開發商開拓直銷業務關係。在回顧期內，本集團積極開拓電子商貿平臺，更參與打造了漳州唯一的線上交易平臺“漳州產業在線”。另外本集團於2014年8月份與Western Pottery Group(「Western Pottery」)訂立了戰略合作夥伴協議開展多種新式的戰略合作，

包括互為代理，即本集團為Western Pottery在中國區域（含香港、澳門）市場的唯一代理商，而Western Pottery為 Bolina航標衛浴在美國區域市場的唯一代理商。通過此次與Western Pottery簽訂戰略合作夥伴協議，雙方將借助對方在本國市場的技術、設計、服務等優勢，提升雙方的管理、技術、營銷水準，將雙方品牌推向兩國高端衛浴市場開拓了海外市場。

2014年上半年，中國經濟放緩速度快於預期，多項相關工業、消費、投資等的經濟指標同比增速相比去年3-4季度都出現大幅度的放緩。儘管政策調控並未進一步收緊，在銀行流動性持續偏緊下，市場觀望情緒上升，國內房地產銷售放緩明顯、大部分城市住房銷量持續同比下滑市場預期悲觀，消費者的消費意欲減少對本集團的自有品牌產品銷售收入有較大的影響。

展望2014年下半年，本集團預期國內經濟延續其結構優化，政府對全國地產行業調控政策更加注重長效機制。本集團深信中國衛浴市場的長遠發展潛力非常大，但短期因經濟結構優化而導致的不穩定的房地產市場以及消費者的消費意欲放緩對中國衛浴行業會有一定的影響。本集團作為同行業中最強企業之一，跟其他中國衛浴潔具製造商的區別在於本集團的大規模出口ODM和OEM產品到眾多知名的國際品牌，該等客戶每年能提供本集團穩定的收入增長。與此同時，本集團將積極開拓自由品牌的海外市場。依賴於卓越的創新技術、優異的產品質量及極具競爭力的價格定位，使本集團有信心實現業務的持續發展並取得出色的表現。

— 完 —

有關航標控股有限公司

航標是中國國內陶瓷衛浴潔具產品的領先者之一，航標主要從事衛浴潔具產品的設計、開發、生產、行銷及分銷，該等產品為中國國內的自家品牌以及按原設計生產和原設備生產基準為國際客戶的協力廠商品牌。航標先後獲得中國馳名商標、中國十大衛浴品牌、中國衛生潔具測評優質產品、奧運工程推薦使用產品、中國節能設計施工裝飾一體化指定綠色環保建材產品等榮譽稱號。航標控股於2012年7月在香港掛牌上市。

本新聞稿由皓天財經集團控股有限公司代表**航標控股有限公司**發佈。

詳情垂詢：

皓天財經集團控股有限公司

李靖 / 魚莎莎

傳真：(852) 2815 1352

直線：(852) 3970 2126 / 3641 1317

電郵：henryli@wsfg.hk / shashayu@wsfg.hk