

【請即時發佈】

Bolina
BOLINA HOLDING CO., LTD.
航標控股有限公司
(股份代號：1190.HK)

航標控股有限公司公佈
6月1日至6月4日參加上海國際廚衛展
所有新品將於年內陸續上市

(香港，2016年6月2日)——航標控股有限公司(「公司」，連同其附屬公司合稱「集團」，股份代號：1190)今天公佈於本年6月1日至6月4日參加上海國際廚衛展，創下連續十三年參加上海國際廚衛展的紀錄。本年首打“愛的啟程”溫情主題，攜2016年度六大高端系列套間、智慧科技新品等超過100款創新產品，多維度展現“愛生活·愛純淨·愛航標衛浴”的品牌魅力。此次航標衛浴參展的所有新品將於年內陸續上市，現已全面接受預定。展廳位置設在上海新國際會展中心W2館C01&E01雙展位。

是次展覽新品包括：

1. “U+”系列：魔方式百變的設計理念，可根據設計佈局不同，滿足不同用戶的使用喜好，創造出多層次、隨心組合的全新體驗。適用3 m²-12 m²各類戶型，兼顧功能性與舒適性，讓個性生活妙趣橫生。
2. “鉑晶系列”：時尚不是一種形式，而是追求愛與極致的生活態度。航標衛浴將鑽石切割工藝與當代衛浴生活美學跨界結合，運用細膩俐落的切面和線條角度的獨特變化，於無形中雕琢出浴室空間的力與美，極致美感成功俘獲許多女性的芳心。
3. W1891 坐便器：好花看在未開時，設計師從含苞待放的玫瑰花蕾中生髮出靈感，將花瓣曲意柔美的外緣線條，溶進產品設計中，勾勒出自然和諧的氣韻，實現藝術與人文、科技性與功能性的完美統一。該款坐便器曾在2014年榮獲廣州國際設計周指標性獎項“紅棉獎”產品設計大獎。
4. 淨智慧系列：水洗，才是最純淨的清潔方式。航標衛浴智慧坐便器在簡潔時尚的設計外觀之餘，擁有全球一流的變頻技術，集恆溫水洗、自動加熱、暖風烘乾、自動除臭、高效除菌等十餘項功能於一體，操作簡單年少皆宜，給家庭帶來不一樣的智慧生活享受。

2002起，航標衛浴創立並培育自有品牌“Bolina Italiana”，且逐步加大國內衛浴市場的開拓步伐，品牌網點遍佈全國各地，現已建立了近千家航標衛浴品牌專賣店。並與居然之家、紅星美凱龍等多家大型家居市場達成戰略合作夥伴關係。公司在國際市場及國內市場享有廣泛的知名度和名列前茅的市場佔有率，並被廣泛用於星級賓館酒店、辦公樓房、高檔公寓住宅等，得到眾多地產開發商和消費者的一致好評。

隨著品牌的市場聲望不斷攀升，近年來航標衛浴還在加速推進自有品牌海外市場戰略。2014 年 9 月，航標衛浴與美國高端衛浴品牌 Western Pottery 簽訂戰略合作協定，聯合進軍北美市場，積極佈局全球衛浴市場版圖。此外同步推進了歐洲、中東、東盟與澳洲市場的銷售網路，先後在沙特展、東盟（泰國）展、迪拜展等多個國際級行業盛會亮相反響熱烈。

除傳統的終端專賣店零售、大型工程銷售、社區銷售、團購管道外，航標衛浴順勢而為，開啟“互聯網+衛浴”的製造業變革新時代，先後入駐“天貓商城”、“京東商城”建立官方旗艦店，並聯合“亞馬遜”、“蘇甯易購”、“國美線上”、“淘寶聚划算”等各大大型網購平臺，打造覆蓋全網的電商服務平臺，全方位滿足消費者日益多元化的購物需求。

目前，航標衛浴已擁有 46 項國家專利，其高端衛浴產品研發能力、美學設計與高端市場消費價值創造能力領軍同行，曾連續斬獲 2014 廣州國際設計周紅棉獎產品設計獎、“金馬桶獎”唯一雙項大獎、“金龍馬”最佳設計獎等多個權威獎項。

集團通過 ISO9001 品質管制體系認證、ISO14001 環境管理體系認證、職業健康安全管理体系認證、計量管理體系認證、中國節水產品認證、KS 認證等。產品符合 GB6952-2005《衛生陶瓷》國家標準，產品節水性能達到並超過國家標準、ASME 標準及歐洲標準。

~完~

關於航標控股有限公司（股份代號：1190）

航標控股有限公司為首家中國陶瓷衛浴行業的上市企業，航標衛浴品牌先後獲得多項包括中國馳名商標、十大衛浴品牌、傑出企業等殊榮。集團的主要業務包括：設計、開發、生產、營銷及分銷品牌衛浴潔具產品及配件，該等產品以集團的自有品牌在中國進行營銷，以及按原設計生產及原設備生產基準以第三方品牌銷往國際客戶。

新聞垂詢

溢星傳播有限公司 | 楊瑩瑩 | 電話：+852 2581 0168 | 傳真：+852 2854 2012 |
電郵：bolina@joviancomm.com