

Bolina
BOLINA HOLDING CO., LTD.
航標控股有限公司
(股份代號：1190.HK)

航標控股有限公司公佈
截至 2015 年 12 月 31 日止全年業績
錄得收入約人民幣 716,039,000 元

(香港, 2016 年 3 月 31 日) — 航標控股有限公司 (「公司」, 連同其附屬公司合稱「集團」, 股份代號: 1190) 今天公佈其截至 2015 年 12 月 31 日止全年業績 (「報告期」)。於報告期內, 集團錄得收入約人民幣 716,039,000 元, 比去年下降約 17.3% (2014 年: 人民幣 865,613,000 元)。報告期內毛利約為人民幣 285,492,000 元 (2014 年: 人民幣 376,837,000 元)。年內本公司權益持有人應佔利潤為人民幣 74,087,000 元 (2014 年: 人民幣 165,880,000 元)。毛利率約 39.9% (2014 年: 43.5%)。每股基本利潤為人民幣 7 分 (2014 年: 人民幣 16 分)。董事決定不派發截止 2015 年 12 月 31 日止年度的末期股息 (2014 年: 港幣 3 仙)。

航標控股有限公司主席兼行政總裁肖智勇先生表示:「過去幾年政府推出一系列針對房地產市場及房價的宏觀調控措施造成行業的蕭條及困境, 集團自有品牌的銷售收入也受到較大的沖擊, 幸而集團優越的產品品質持續獲得國際知名品牌客戶的支持, 致使收入較穩定的 ODM 及 OEM 業務錄得相對輕微跌幅, 協助緩減集團整體銷售收入的下滑幅度。」

由於衛浴行業在中國的市場分散, 市場佔有率也不高, 因此集團於中國的自有品牌產品銷售主要是採用第三方分銷商模式, 並持續透過提高分銷網絡的經營能力和經營質量、規範分銷網絡治理、推動差異化經營創新、提高網絡經營團隊質素及優化現有網絡以提升銷售效益。集團於 2015 年 12 月 31 日已通過附屬公司形式擁有 4 個區域中心包括天津、武漢、佛山和西安。區域中心的成立是為推動國內市場的全面拓展戰略開啟之一個重要舉措。為其週邊市場搭建一個業務拓展和服務保障的支撐平台, 使集團能提供更及時高效、更貼近市場前線的服務與支持。

除通過分銷商模式經營外, 集團於本年度繼續與多個跨區域性的房地產開發商發展直銷業務。集團預計將來當精裝新房更流行時, 直銷予房地產開發商業務將成為集團的主要收入來源之一。集團亦進一步開拓自有品牌的海外市場並委託了美國代理商加快打開自有品牌美國市場。另外, 集團還有積極開拓電子商貿平台的銷售渠道, 包括於天貓、國美、京東、蘇寧、亞馬遜等電子商貿平台推廣及銷售航標品牌產品。

航標衛浴品牌於集團成為首家中國陶瓷衛浴行業的上市企業後, 先後獲得多項包括中國馳名商標、十大衛浴品牌、傑出企業等殊榮, 大幅度提升了我們的品牌知名度。於 2015 年, 集團繼續通過整合分銷點以及聘用品牌代言人來深化航標衛浴品牌形象。另外, 集團目前大力開拓的與跨區域性房地產開發商的直銷業務, 於電子商貿平台推廣及銷售以及於海外市場推廣自有品牌均有助於進一步提升知名度並推動航標衛浴於國內外市場的全面拓展戰略。

航標控股有限公司主席兼行政總裁肖智勇先生總結：「儘管環球經濟充滿着悲觀情緒和不確定因素，基於中央政府於兩會期間進一步確立推行有地域彈性的房地產政策以刺激三、四線城市的住房需求，公司管理層相信衛浴行業的經營狀況已經穩定下來，將有助行業消化積壓的存貨。另一方面，衛浴行業經歷了艱巨嚴峻的 2015 年，不少規模較小而且缺乏競爭優勢的行業參與者已經在競爭中被淘汰，公司管理層相信行業的產品價格將於未來年度持續穩定下來。因此，我們認為行業的前景正在改善當中及漸趨正面。集團為同行業中最強的企業之一，於國內通過強大的第三方分銷網點經銷自有品牌，亦擁有大規模國際知名品牌 ODM 及 OEM 產品出口。往後，集團會加大力度拓展自有品牌產品於國內外的銷售，目標創造穩定的收入增長。」

~完~

關於航標控股有限公司（股份代號：1190）

航標控股有限公司為首家中國陶瓷衛浴行業的上市企業，航標衛浴品牌先後獲得多項包括中國馳名商標、十大衛浴品牌、傑出企業等殊榮。集團的主要業務包括：設計、開發、生產、營銷及分銷品牌衛浴潔具產品及配件，該等產品以集團的自有品牌在中國進行營銷，以及按原設計生產及原設備生產基準以第三方品牌銷往國際客戶。此外，集團亦於中國內地從事開發、出售物業，以及出租投資物業的業務。

新聞垂詢

溢星傳播有限公司 | 楊瑩瑩 | 電話：+852 2581 0168 | 傳真：+852 2854 2012 |

電郵：bolina@joviancomm.com